



Scuola
Viva
REGIONE CAMPANIA
La scuola aperta a tutti

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE **VITTORIO EMANUELE II**



TECNICO ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing
Relazioni Internazionali per il Marketing
Relazioni Internazionali per il Marketing
del Turismo

PROFESSIONALE

Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale

PROFESSIONALE

Servizi Commerciali,
Promozione Commerciale e Pubblicitaria



LA MISSION DEL NOSTRO ISTITUTO

La mission da sempre perseguita dall'Istituto "Vittorio Emanuele II" si basa sul motto "La scuola che ti prepara al futuro". Il successo formativo degli studenti si realizza attraverso la sperimentazione e il rinnovamento della didattica: progetti indirizzati all'innovazione, conseguimento di certificazioni linguistiche e di certificazioni di competenze in campo tecnologico, e artistico, lo scambio di esperienze didattiche e culturali con altri Paesi europei.

Il nostro Istituto, senza barriere architettoniche e culturali, garantisce a tutti gli studenti pari opportunità, nell'ottica dell'inclusione.

Rosa Baffa, Dirigente Scolastico

TECNICO ECONOMICO

Interviene nella pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali. Opera per la promozione di progetti e attività di imprese inserita in un contesto internazionale. I percorsi prevedono un biennio comune ed un triennio articolato in differenti aree di indirizzo.

PROFESSIONALE SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE

Organizza ed attua interventi adeguati alle esigenze socio-sanitarie di persone, comunità e fasce deboli. Promuove la salute, il benessere e l'inclusione sociale.

PROFESSIONALE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Si interessa della realizzazione di prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali espressivi, visivi e grafici. Progetta e gestisce la comunicazione grafica e multimediale aziendale.

TECNICO ECONOMICO

AMMINISTRAZIONE
FINANZA E MARKETING

PROFILO PROFESSIONALE

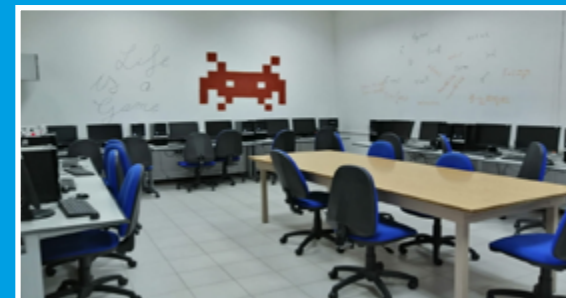
Area di approfondimento “amministrazione e controllo di gestione dell’azienda e sviluppo dell’autoimprenditorialità”

Per chi:

- E’ interessato alla creazione di nuove attività imprenditoriali (start-up).
- E’ interessato allo sviluppo e alla gestione delle imprese.
- E’ interessato all’applicazione delle nuove tecnologie digitali ai processi di gestione aziendale, all’amministrazione ed alla contabilità dell’azienda, al marketing ed alla logistica.
- E’ interessato al contatto info con le imprese industriali, commerciali, bancarie ed assicurative del territorio.

INSERIMENTO PROFESSIONALE

Tecnico commerciale nella gestione aziendale
Tecnico addetto all’amministrazione economico finanziaria ed al controllo di gestione
Tecnico addetto al sistema informativo aziendale
Tecnico addetto all’implementazione ed allo sviluppo di start-up innovative



ORARIO SETTIMANALE DELLE LEZIONI

ANNI

DISCIPLINA	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	3	3	3*
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Scienze economico-aziendali	2	2	6	7	8*
Economia politica			3	2	3
32 ORE SETTIMANALI					
*POTENZIAMENTO OFFERTA FORMATIVA					
	I	II	III	IV	V
Diritto ed Economia + Religione					1

EsaBac Techno è il progetto che prevede l'approfondimento della lingua francese e il conseguimento di un doppio diploma: Esame di Stato e Baccalauréat, riconosciuti dalle imprese e dalle Università italiane e francesi.

ESA BAC TECHNO



Materia	ANNI		
	III	IV	V
Storia	2	2	2
Storia e cultura in francese (in compresenza con la docente di francese)*	1	1	1
Diritto (1h in compresenza con religione)	2	2	2
Totale ore complessive	32	32	32



INSERIMENTO PROFESSIONALE

Tecnico delle relazioni internazionali per il marketing
 Tecnico addetto al sistema informativo aziendale
 Tecnico addetto all'organizzazione ed al marketing
 Tecnico addetto alle relazioni commerciali con i Paesi Comunitari

TECNICO ECONOMICO

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

PROFILO PROFESSIONALE Per chi:

- Ha una buona predisposizione per le discipline economico aziendali e linguistiche.
- E' interessato alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali.
- E' interessato alle attività di marketing con particolare riferimento: all'e-commerce, alle lingue straniere, alla comunicazione aziendale e all'informatica, alle tecniche di trasformazione, conservazione e commercializzazione dei prodotti, ai mercati dei prodotti assicurativi e finanziari.



ORARIO SETTIMANALE DELLE LEZIONI

ANNI

DISCIPLINA	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	2	2	2*
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1*
Fisica	2				
Chimica		2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Scienze economico-aziendali e geo-politica	2	2	5	5	6
Relazioni internazionali			2	2	3
Informatica	2	2	2	2	
32 ORE SETTIMANALI					
*POTENZIAMENTO OFFERTA FORMATIVA	ANNI				
	I	II	III	IV	V
Scienze economico-aziendali + Informatica					
Diritto ed Economia + Religione					1

TECNICO ECONOMICO

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING CON CURVATURA TURISTICA

PROFILO PROFESSIONALE

Per chi:

- Ha idee innovative per valorizzare la bellezza e la ricchezza del patrimonio artistico e paesaggistico.
- E' interessato alle attività di marketing delle aziende turistiche.
- Ha capacità comunicative e linguistiche.
- Vuole veicolare i messaggi di cui il turismo è portatore.
- E' sensibile al concetto di turismo sostenibile.

INSERIMENTO PROFESSIONALE

Tecnico delle relazioni internazionali per i servizi turistici

Tecnico addetto all'organizzazione ed al marketing del turismo integrato

Tecnico addetto all'assistenza di agenzie di viaggi e tour operator

Tecnico addetto all'implementazione ed allo sviluppo di start-up per il turismo e l'accoglienza turistica



ORARIO SETTIMANALE DELLE LEZIONI

ANNI

DISCIPLINA	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4*	4*	4*
Lingua inglese	3	3	3*	3*	3
Storia	2	2	2*	2*	2*
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1*	1*	1*
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3*	3*	5	5	6
Informatica	2*	2*	2	2	
Scienze economico-aziendali e geo.	2	2			
Relazioni internazionali			2	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia e St.			5*	5*	6*
Geografia turistica			2*	2*	2*
Diritto e legislazione turistica			2	2	2
Storia dell'arte/Arte e territorio	1*	1*	2*	2*	2*

32 ORE SETTIMANALI

*POTENZIAMENTO OFFERTA FORMATIVA

ANNI

Compr.	I	II	III	IV	V
Lingua e Letteratura Italiana / Arte del territorio			1	1	1
Storia / Religione			1	1	1
Geografia / Storia dell'arte	1	1	1	1	1
Geografia turistica / Arte del territorio			1	1	1
Scienze Economico-aziendali / Inglese			1	1	
Informatica + Grafica	1	1			

BIENNIO

DISCIPLINE	Primo anno	Secondo anno
Italiano	4	4
Inglese	3	3
Matematica	4	4
Storia	1	1
Geografia	1	1
Diritto	2	2
Scienze motorie	2	2
Religione o alternativa	1	1
Seconda lingua straniera	2	2
TIC	2	2
Scienze integrate	2	2
Metodologie operative	4	5
Scienze Umane e sociali	4	3
Discipline in compresenza		
Laboratorio di Chimica	2 ore con Scienze Integrate 1 ora con Geografia 1 ora con Metodologie	2 ore con Scienze Integrate 1 ora con Geografia 1 ora con Metodologie
Metodologie operative	1 ora con Scienze Umane 1 ora con Diritto ed Econ.	1 ora con Scienze Umane 1 ora con Diritto ed Econ.

TRIENNIO

DISCIPLINE	Terzo anno	Quarto anno	Quinto anno
Lingua italiana	4	4	4
Lingua inglese	2/3	2/3	2/3
Storia	1	1	1
Matematica	3	3	3
Scienze motorie	2	2	2
IRC o attività alternative	1	1	1
Area di indirizzo			
DISCIPLINE	Terzo anno	Quarto anno	Quinto anno
Seconda lingua straniera Franc/Spagn	3	3	3
Metodologie operative	5/6	5/6	5/6
Igiene e cultura medico sanitaria	4/5	4/5	4/5
Psicologia generale e applicata	4/5	4/5	4/5
Diritto, economia e tecnica amministrativa del settore socio-sanitario	4/5	4/5	4/5

I quadri orari per il triennio sono indicativi, l'istituto può gestire in modo autonomo una percentuale dell'orario scolastico annuale

**INSERIMENTO PROFESSIONALE**

Operatore socio-sanitario
Animatore socio-culturale
Facilitatore attività educative e di mediazione culturale.

PROFESSIONALE

**SERVIZI PER LA SANITA'
E L'ASSISTENZA SOCIALE**

PROFILO PROFESSIONALE

Per chi:

- E' interessato alla salute e al benessere bio-psico-sociale di persone e comunità.
- Possiede buone doti relazionali per interagire positivamente con gli altri.
- Immagina un futuro professionale rivolto al miglioramento del benessere della società e delle persone.
- Desidera organizzare ed attuare interventi a sostegno delle esigenze socio-sanitarie e dell'inclusione sociale di persone, comunità e fasce deboli.

PROFESSIONALE

SERVIZI COMMERCIALI PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

PROFILO PROFESSIONALE

Per chi:

E' interessato alla comunicazione commerciale, alle attività di marketing e alla promozione dell'immagine d'impresa e all'organizzazione di eventi.

- Vuole assumere ruoli specifici nella gestione dei processi commerciali e nelle attività di promozione alle vendite, nelle attività connesse al marketing e alla comunicazione.
- Vuole diventare progettista video, esperto in computer grafica e web design.

INSERIMENTO PROFESSIONALE

Presso agenzie pubblicitarie in attività legate alla realizzazione di prodotti multimediali. Lavoratore autonomo nel settore della comunicazione e pubblicità. Addetto alla Promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.



Decreto Legislativo n.61/2017 - Riforma Istituti Professionali

BIENNIO

DISCIPLINE	Primo anno	Secondo anno
Italiano	5	5
Inglese	3	3
Matematica	4	4
Storia	1	1
Geografia	1	1
Diritto	2	2
Scienze motorie	2	2
Religione o alternativa	1	1
Seconda lingua straniera	2	2
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5/6	5/6
Scienze integrate	2	2
TIC	2	2
Laboratorio di espressioni	2	2

Discipline in compresenza

ITP- Laboratorio di Tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	2 ore con Laboratorio di espressioni grafiche	3 ore con Laboratorio di espressioni grafiche
	4 ore con Tecniche professionali dei servizi commerciali	5 ore con Tecniche professionali dei servizi commerciali

TRIENNIO

DISCIPLINE	Terzo anno	Quarto anno	Quinto anno
Lingua italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	1	1	1
Matematica	3	3	1
Scienze motorie	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1
Totale ore	462	462	462

Area di indirizzo**

DISCIPLINE	Terzo anno	Quarto anno	Quinto anno
Seconda lingua straniera Fran/Spag	2	2	2
Tecniche professionali dei servizi commerciali	7/8	7/8	7/8
Diritto/Economia	1/2	1/2	1/2
Tecniche di comunicazione	2	2	2
Informatica	2	2	2
Economia aziendale	3	3	3
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	2	2	2
di cui in compresenza	3	2	2

** Gli insegnamenti con soglia minima pari a 0 sono da considerare alternativi sulla base dei differenti percorsi in uscita definiti dalle scuole ai sensi dell'art. 3 comma 5, a seguito delle specifiche caratterizzazioni, in relazione alle macro aree di attività che identificano la filiera e alle figure professionali di riferimento.

LA NOSTRA SCUOLA E' ANCHE...



Una scuola che organizza PON in ITALIA e all'ESTERO



Unica Scuola Superiore a Napoli riconosciuta eTWINNING SCHOOL



SABATO LIBERO - INTERVALLO
 SPORTELLI DI ASCOLTO PSICOLOGICO (CIC)
 CORSI DI RECUPERO POMERIDIANI
 PROGETTI LEGALITA' - PROGETTO PASS
 PROGETTI DI INCLUSIONE SOCIALE
 AULE INFORMATIZZATE



Per una didattica delle competenze in rete con l'EUROPA, una scuola che offre l'opportunità di **STUDIARE - FORMARSI - FAR ESPERIENZA** con **ERASMUS+**



Turchia Romania Polonia Grecia
 Ungheria Regno Unito Portogallo
 Spagna Francia Germania



ESAMI DI CERTIFICAZIONE DI LINGUA INGLESE - FRANCESE - SPAGNOLO



CENTRO REGISTRATO TRINITY COLLEGE LONDON
 Prepariamo i nostri studenti con passione,
 la percentuale dei promossi è del **100%**



Percorsi per le **Competenze Trasversali** e per l'**Orientamento** in **ITALIA** e all'**ESTERO**



UNA SCUOLA PRONTA A PRENDERSI LE SUE VITTORIE ANCHE NELLO SPORT



Due ampie palestre interne attrezzate e spazi sportivi all'esterno

Vincitori della **Medaglia d'Oro Stellata** al Concorso Nazionale per l'Archivio dei Monumenti Adottati dalle scuole italiane



Scuola **veva**



La scuola aperta a tutti...

6 volte vincitrice del primo premio per la rassegna TeatroEducazione **ADMAIORI**



MUSICAL THEATRE



Via C. Barbagallo, 32 Napoli

INFORMAZIONI

tel.: 081 762 3727 - fax: 081 762 1593

nais104009@istruzione.it - www.iisvittorioemanuele.edu.it

Orario segreteria: lunedì, mercoledì e venerdì dalle ore 8,15 alle ore 11,15 martedì e giovedì dalle ore 13,30 alle ore 14,30

COME RAGGIUNGERCI

Metropolitana: Campi Flegrei - Cavalleggeri Aosta

Cumana: Agnano - Edenlandia

Autobus: 614 (Pianura) - 502 (Agnano) M1B (Mondragone - Licola) P19R - P19N (Lago Patria)